



Communiqué de presse
Paris, le 14 novembre 2017

Smartrenting

La startup incubée à Station F lève 1 million d'euros pour s'étendre aux plus grandes villes étudiantes et touristiques françaises

Créée en 2015, Smartrenting est une agence de gestion locative spécialisée dans la sous-location qui s'adresse principalement aux locataires ayant des problématiques liées à la mobilité. Au lendemain de son deuxième anniversaire, Smartrenting entame une première levée de fonds d'un million d'euros auprès de réseaux de Business Angels parisiens, de la BPI, de la BNP et de CIC innovation. L'ambition de Smartrenting ? Être acteur de la mobilité dans les grandes villes françaises et européennes auprès des étudiants et jeunes actifs.

La mission de Smartrenting : être un vecteur de mobilité pour les étudiants

Encourager la mobilité dans un monde en constante mutation est la mission que s'est donnée la jeune startup. Face à une mobilité internationale croissante, Smartrenting doit répondre à une demande de plus en plus forte de la part des personnes mobiles. Les étudiants sont aujourd'hui amenés à voyager dans le cadre de leurs études. En effet, en France, près de 40 000 jeunes sont partis en Erasmus en 2014-2015, faisant du pays le numéro 1 du classement des départs en Europe.

Cependant, les freins liés au départ à l'étranger, notamment chez les étudiants, se concentrent bien souvent autour du logement. Smartrenting répond à une problématique simple : que faire de son appartement pendant son absence ?

L'entreprise co-fondée par trois amis, propose à ses clients de rembourser leur loyer gratuitement pendant la durée de leur absence. En échange, Smartrenting sous-loue le logement et s'occupe de tous les aspects opérationnels liés à ce type de location.

Thibault Martin, l'un des co-fondateurs, nous parle de son expérience :

Pendant un stage de 3 mois en Angleterre, j'ai été confronté à ce même dilemme : hors de question de payer un loyer inutile, ni de rendre mon logement. J'ai alors dû passer par Airbnb et toutes les contraintes que cela implique : beaucoup de temps passer à gérer les départs et arrivées, les ménages à programmer, les clés à remettre aux voyageurs etc...

C'est après cette expérience qu'il a eu l'idée de créer Smartrenting en s'entourant de deux amis de longue date : Romain Bernard et Théo Vassoux.

La mobilité au cœur de notre société

Depuis plus de 10 ans, la tendance est à la mobilité, encore plus ces dernières années. L'année 2017 a marqué le trentième anniversaire du programme Erasmus. Trente ans de construction d'un programme basé sur la volonté de multiplier les échanges, de maîtriser plusieurs langues, d'internationaliser les études...

La France est le numéro un dans le classement des départs en Europe et c'est dans ce contexte favorable que Smartrenting entend bien asseoir sa croissance.

La proximité avec les autres cultures, la baisse du prix du transport et les séjours à l'étranger imposés par les écoles supérieures sont autant de facteurs favorisant les départs. Face à ce phénomène, Smartrenting propose aux étudiants une solution concrète pour les aider dans leur mobilité.

Plus de 4 millions d'étudiants dans le monde sont en mobilité chaque année, et peuvent être confrontés à ce problème de logement. Cette mobilité est mondiale et ce dilemme universel. La prochaine étape du développement de Smartrenting est internationale car la startup compte s'implanter en Europe rapidement.

L'ambition de développement national et européen de Smartrenting sera soutenue par un investissement financier



En Novembre 2017, deux ans après sa création, Smartrenting signe une levée de fond d'un million d'euros. Les ambitions de la startup ont évolué et s'articulent autour de 3 principaux axes.

- **Une technologie adaptée aux besoins de la start-up**

Automatiser les tâches opérationnelles est un élément primordial dans la stratégie de développement de Smartrenting. Véritable gain de temps et d'argent, cet outil permettra d'accroître la productivité et ainsi d'étendre l'activité de la startup au niveau européen.

- **Des ressources humaines pour asseoir la croissance**

Recruter des profils techniques s'inscrit dans une volonté de répondre encore plus favorablement aux demandes clients et aux ambitions de scalabilité de Smartrenting.

- **Une communication intensive**

Le déploiement d'une stratégie de communication puissante et ciblée offrira à Smartrenting une visibilité importante auprès de sa cible principale : les étudiants. Partenariats, stratégie digitale et investissements publicitaires sont les points clés de cette communication nouvelle.

Pour cette première levée de fonds, Smartrenting a été soutenu par plusieurs investisseurs convaincus de son potentiel : des réseaux de Business Angels parisiens, la BPI, la BNP et CIC innovation.

Jean-François Lambert, Président de Cèdre Participations, revient sur ce choix d'investissement :

« Smartrenting est une offre de service unique répondant à une problématique récurrente que rencontre la communauté des étudiants chaque année. La valeur utile de cette offre n'apporte que des bénéfices aux parties prenantes, sans aucun sacrifice. La qualité de l'équipe et de leur technologie nous ont convaincus de les accompagner dans le déploiement de leur plateforme visant un marché mondial. »

Patrick RIZZO, Administrateur du réseau de Business Angels Club Invest IDF et Président de la SAS IDF INVEST 16 S, à propos de Smartrenting :

« Les membres de Club Invest IDF ont très vite adhéré au concept et à l'originalité du service proposé par l'équipe de Smartrenting. Avec un besoin clairement identifié, un business model cohérent et démontré, et la réussite des premières ouvertures sur Paris et Lyon, l'offre Smartrenting est tout à fait innovante et présente des possibilités de développement important en France et à l'international. »

Elisabeth Lecuyer de Paris Business Angels, explique la confiance qu'elle a donné à Smartrenting :

« Pour l'investissement dans Smartrenting nous avons réuni trois conditions : une bonne équipe, une très bonne équipe, une très très bonne équipe. Nous croyons en ce projet car il est mené par une équipe complémentaire, intelligente et bosseuse autant qu'enthousiaste. Ils ont de l'ambition et sauront totalement profiter des évolutions de leur marché pour donner à leur Société une envergure internationale. »



En quelques chiffres



SMARTRENTING. VECTEUR DE MOBILITÉ

Rencontrez Smartrenting le 29 novembre au Perchoir à partir de 19h30

[Smartrenting](#) vous convie au Perchoir, le Rooftop éphémère branché de l'Est parisien, à partir de 19h30 pour célébrer sa levée de fonds.

Investisseurs, représentants de grands groupes tels que Booking, Airbnb ou Station F et acteurs influents de la mobilité et de l'économie collaborative seront présents à cette soirée Grow Together le 29 Novembre.

Une occasion d'échanger sur les nouveaux enjeux de la société autour de cocktails et de petits fours.

Pour vous inscrire, cliquez ci-dessous :

<https://www.weezevent.com/smartrenting-x-perchoir-grow-together>

A PROPOS DE SMARTRENTING :

Fondée en 2015, Smartrenting est une agence de gestion locative unique en son genre, puisque qu'elle officie directement dans la sous-location. Pour éviter aux locataires de payer un logement vide et de remettre en question leurs projets, Smartrenting s'avère être la meilleure solution : le locataire lui confie son appartement, et l'agence s'occupe de la gestion complète du bien (mise en ligne sur différentes plateformes de location de courte durée, états des lieux d'entrée et de sortie, ménage, linge de maison, ...), tout en garantissant au locataire de régler la totalité de son loyer.

<http://www.smart-renting.com>

CONTACT PRESSE

Agence Elektron – Sabrina Debris

01 75 77 14 26 / sabrina@elektron-presse.com